

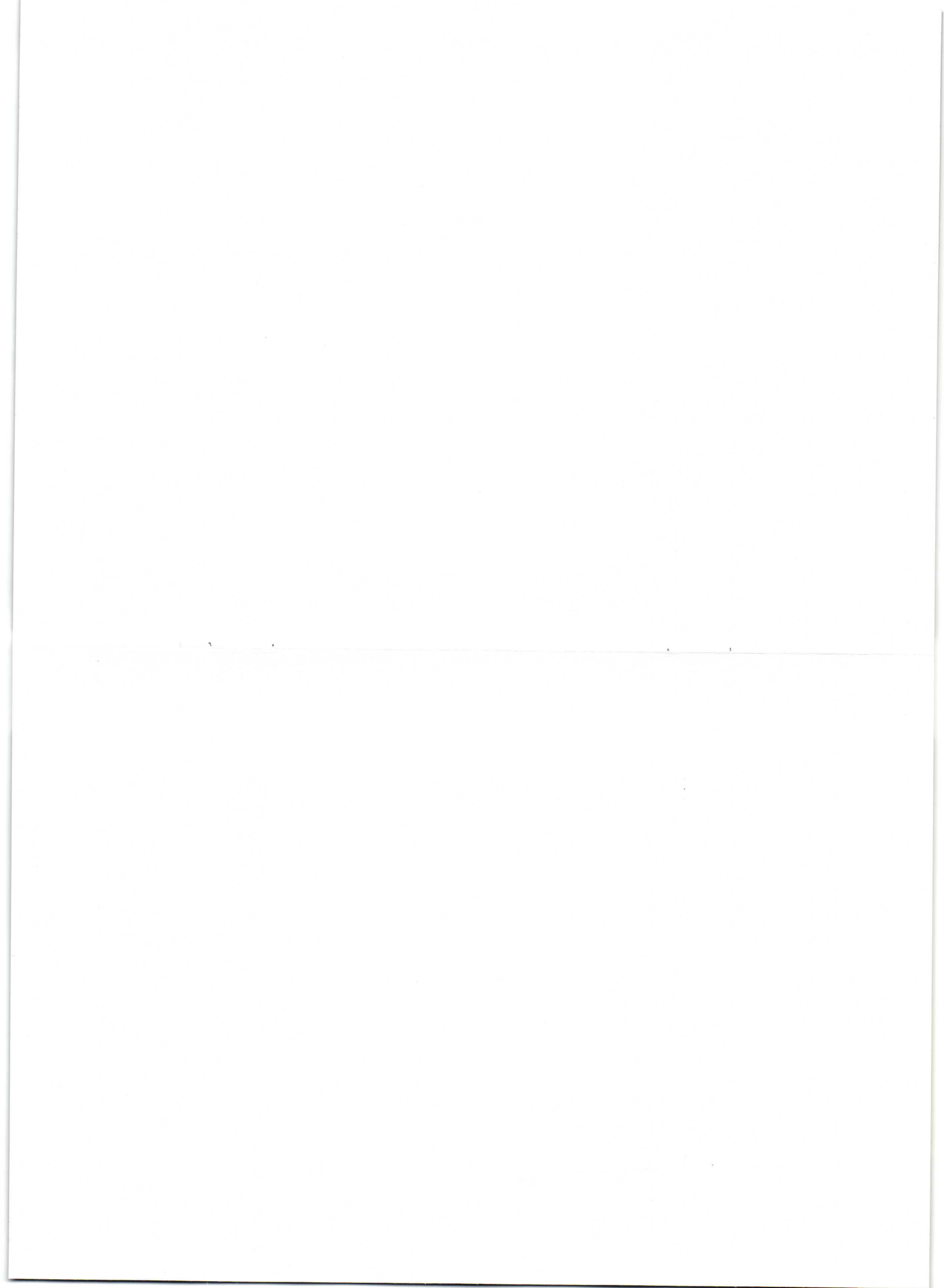
АНТИТЕРРОР

**Сборник типовых сценариев
проведения комплекса
общественно-политических
мероприятий**

**(3 сентября - День солидарности
в борьбе с терроризмом)**



Москва
2013



**Сборник типовых сценариев
проведения комплекса
общественно-политических
мероприятий**

**(3 сентября – День солидарности
в борьбе с терроризмом)**

Подписано в печать 30.07.2013. Формат 60х90/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура «Таймс»
Усл. п.л. Тираж 200 экз. Заказ № 329

Издательский центр
РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина
119991, Москва, Ленинский проспект, 65
Тел.: 8(499)233-95-44

**Сборник типовых сценариев
проведения комплекса
общественно-политических
мероприятий**

**(3 сентября - День солидарности
в борьбе с терроризмом)**

Москва 2013

Содержание

Введение	5
Раздел 1. Перечень типовых сценариев	
1. Открытая лекция: «Наш мир без терроризма»	8
2. Сценарий мероприятия: «Классный час»	10
3. Сценарий мемориального мероприятия: «Память на все времена»	12
4. Сценарий мероприятия: «Минута памяти»	14
5. Сценарий мероприятия: «Поминовение»	16
6. Сценарий спортивного мероприятия: «О спорт! Ты – Мир»	18
7. Сценарий мероприятия: митинг «Вместе прогив террора»	22
8. Сценарий мероприятия: гала-концерт «Молодёжь за мир»	24
9. Сценарий мероприятия: «Музыка лучше войны»	27
10. Сценарий мероприятия: флеш-моб «Терроризм не пройдет!»	29
11. Сценарий мероприятия: конкурс «Слово-Мир»	31
12. Сценарий мероприятия: «Марш солидарности»	34
13. Сценарий мероприятия: «Авто, мото, велопробег»	37
14. Сценарий мероприятия: «Донорская акция»	38
15. Сценарий мероприятия: конкурс детского рисунка «Дети против террора»	39

Приложение 2. Применение сценариев мероприятий в зависимости от территориального расположения региона и его особенностей (специфики)

№ сценария	Местоположение субъекта Российской Федерации			
	ЦФО, ПФО	СКФО, ЮФО	СФО, СЗФО	ДВФО, УФО
1	•	•	•	•
2	•	•	•	•
3	•	•	•	•
4	•	•	•	•
5	•	•	•	•
6	•	•	•	•
7	•	•	•	•
8	•	•	•	•
9	•	•	•	•
10	•	•	•	•
11	•	•	•	•
12	•	•	•	•
13	•	•	•	•
14	•	•	•	•
15	•	•	•	•
16	•	•	•	•

Приложение 1. Применение сценариев мероприятий в зависимости от численности муниципального образования

№ сценария	Численность муниципального образования (человек)*			
	До 50 тыс.	До 300 тыс.	До 1 млн.	Свыше 1 млн.
1		•	•	•
2	•	•	•	•
3	•	•	•	•
4		•	•	•
5	•	•	•	•
6	•	•	•	•
7			•	•
8			•	•
9			•	•
10			•	•
11		•	•	•
12			•	•
13			•	•
14			•	•
15	•	•	•	•
16		•	•	•

* В крупных городах необходимо предусмотреть несколько площадок для мероприятий разных видов.

16. Сценарий мероприятия: выставка «Дорога к миру»..... 41

Раздел 2. Рекомендации

Рекомендации по проведению мероприятий
в муниципальных образованиях различных типов..... 44

Раздел 3. Приложение

Приложение 1.
Применение сценариев мероприятий
в зависимости от численности
муниципального образования 46

Приложение 2.
Применение сценариев мероприятий в зависимости
от территориального расположения региона
и его особенностей (специфики) 47

Раздел 3.

Приложение

Рекомендации по проведению мероприятий в муниципальных образований различных типов.

Для реализации проекта на практике администрации субъекта Российской Федерации или муниципальной образования необходимо выбрать из перечня типовых сценариев мероприятий наиболее подходящий для данного региона и численности населения вариант, воспользовавшись рекомендациями.

При выборе типового сценария мероприятий необходимо учитывать специфику региона. Общество социально неоднородно и различные группы имеют свои интересы.

В регионах с высоким уровнем террористической опасности рекомендуется привлекать внимание к различным длительности, компетентных действий специальных органов правоохранительных органов в случае террористического акта. В таких регионах проблема терроризма очень актуальна и коснулась многих семей, которые пострадали от насилия. В этой связи актуальным будет проведение акций, направленных на привлечение общественного внимания к людям пострадавшим от рук террористов.

В регионах с малой террористической угрозой, целесообразно проводить мероприятия, направленные на объединение общих ценностей и формирование культуры общества, как гармоничного единства.

Введение

Современное общество, последовательно реализующее в своем цивилизационном развитии гуманистические идеалы, сегодня столкнулось с острой проблемой — появлением такого способа разрешения политических противоречий, как терроризм. С одной стороны, это явление в мировой истории не ново — достижение целей политической борьбы посредством физического насилия и морально-психологического устрашения населения практикуется с момента зарождения человеческой цивилизации. Вместе с тем, именно сегодня проблема терроризма приобретает особый резонанс, так как в современных условиях его мишенью становятся наименее готовые противостоять насилию граждане, и, что особенно ужасно, зачастую жертвами террористов становятся дети.

Россия вот уже более 20-ти лет подвергается постоянным террористическим атакам, среди которых одним из самых циничных актов является захват террористами школы в г. Беслане (респ. Северная Осетия — Алания) в сентябре 2004 г. Жертвами террористов стали тогда более трехсот человек, среди которых 186 - дети школьного и дошкольного возраста. В память об этом страшном событии, в России 3 сентября была установлена памятная дата — День солидарности в борьбе с терроризмом. В этот день в России отдают дань памяти жертвам террора и сотрудникам правоохранительных органов,

отдавших свои жизни в борьбе с терроризмом. По всей стране проходят траурные мероприятия – митинги, возложения цветов и венков, вахты памяти, уроки мужества. Цель осуществления таких публичных мероприятий – объединить все слои общества в противостоянии террористической идеологии, сказать решительное «Нет!» террористам, покушающимся на безопасность граждан нашей страны.

По поручению Национального антитеррористического комитета, Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина подготовил в помощь организаторам мероприятий по противодействию идеологии терроризма, в том числе, приуроченных ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом типовые сценарии таких мероприятий и рекомендации по их проведению, которые представлены в предлагаемом буклете.

В целях более широкого освещения и оказания информационного сопровождения проводимых мероприятий необходимо привлечь средства массовой информации как регионального, так и федерального значения (телевидение, радио, печать, информационные агентства и др.).

Раздел 2.

Рекомендации

16.3. Форма проведения

- Выставка картин и детских рисунков;
- Выставка фоторабот и коллажей;
- Выставка рисунков на асфальте и граффити;
- Выставка ледяных и печаных скульптур соответствующей тематики.

16.4. Целевая аудитория

- Дети, студенты образовательных учреждений;
- Деятели искусства и культуры;
- Артисты театра и кино;
- Художники, фотографы, искусствоведы;
- Все желающие посетить выставку.

16.5. Приглашенные гости

- Общественно-политические деятели;
- Ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов).

Раздел 1.

Перечень типовых сценариев

1. Открытая лекция: «Наш мир без терроризма»

1.1. Цель

Осмысление слушателями важности и значимости проблематики терроризма в современном обществе. Предоставление информации о причинах, истории и последствиях терроризма, а также о действиях, которые должен предпринимать гражданин в случае возникновения террористических угроз.

1.2. Организатор

- Органы местного самоуправления (городская (районная) администрация);
- Аппараты антитеррористической комиссии в субъекте РФ;
- Советы ветеранов военной службы и боевых действий.

1.3. Место проведения

- Среднеобразовательные школы;
- Высшие и средние учебные учреждения;
- Учебные центры коммерческих и государственных предприятий;
- Кинотеатры, дворцы культуры.

16. Сценарий мероприятия: выставка «Дорога к миру»

16.1. Цель

Стимулирование взаимодействия внутри общества посредством объединения различных социальных, этнических и религиозных групп в процессе проведения выставок и фестивалей дружбы народов. Данное мероприятие позволит обеспечить развитие толерантной среды на основе ценностей многонационального российского общества, соблюдения прав и свобод человека, поддержание межнационального мира и согласия.

16.2. Организаторы и места проведения мероприятия

- Администрация муниципального образования во взаимодействии с аппаратами антитеррористической комиссии в субъектах РФ;
- Выставочные залы, музеи и галереи;
- Дома творчества художников и деятелей искусства;
- Районные дома культуры и центральные библиотеки;
- Учебно-образовательные учреждения;
- Центры детского творчества;
- Скверы, парки.

15.2. Организатор

- Администрация муниципального образования во взаимодействии с аппаратами антитеррористической комиссии в субъектах РФ;
- Представители детских и юношеских организаций.

15.3. Место проведения

- Детские дома;
- Школы;
- Детские дошкольные учреждения;
- Центры детского творчества и т.д.

15.4. Форма проведения

- Условия конкурса формируются организаторами с учетом специфики региона.

Работы победителей конкурса целесообразно использовать в дальнейших общественных мероприятиях антитеррористической направленности.

Всем участникам данной акции вручаются ценные подарки с соответствующей символикой: майки, кепки, грамоты и т.д.

1.4. Форма проведения

- Открытый урок (лекция) (с размещением на телевидении, радио и в сети Интернет).

1.5. Целевая аудитория

- Студенты вузов, учебных учреждений среднего специального образования, учащиеся старших классов средних школ, колледжей;
- Сотрудники коммерческих и государственных учреждений;
- Преподаватели, деятели науки и культуры.

1.6. Приглашенные гости

- Представители администрации муниципального образования;
- Представители антитеррористической комиссии в субъекте РФ;
- Депутаты различных уровней;
- Ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов);
- Известные деятели науки, культуры, театра и кино, спорта;
- Представители духовенства.

3. Сценарий мемориального мероприятия: «Память на все времена»

3.1. Цель

Воспитание у населения уважения к ценностям мирной жизни и увековечение памяти погибших в героических актах, направленных против мирных жителей и защитников нашей Родины.

3.2. Организатор

- Союз воинов-интернационалистов;
- Клубы военно-патриотического воспитания;
- Клубы патриотической песни;
- При участии служителей Русской православной церкви, мусульманской общины, иудейской общины и др.

3.3. Место проведения

- Мемориал на кладбище;
- Памятные места города;
- Набережная реки;
- Центральные площади.

13. Сценарий мероприятия: «Авто, мото, велопробег»

13.1. Цель

Привлечение внимания населения к проблеме экстремизма и терроризма, демонстрация единства всего общества против террора и экстремизма.

13.2. Организатор

- Администрация муниципального образования;
- Отделение «Федерации автовладельцев России»;
- Представительство мотоклубов России;
- Спорт комитеты, клубы велоспорта, региональные команды по велоспорту.

13.3. Форма и место проведения

- Движение транспортных средств по оживленным магистралям и улицам населенного пункта.

13.4. Рекомендуемый план проведения мероприятия

- Рекомендуется начать движение из небольших населенных пунктов (сельских поселений) в районный (областной) центр, с объединением участников пробега в общую колонну по мере

- Преподаватели и деятели науки;
- Деятели искусства и культуры.

12.6. Приглашенные гости

- Представители администрации муниципального образования;
- Представители антитеррористической комиссии в субъекте РФ;
- Депутаты различных уровней;
- Представители учебных учреждений;
- Представители молодежных и спортивных организаций;
- Ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов);
- Известные деятели науки, культуры, театра и кино;
- Молодёжные организации, клубы (патриотические, культурные, спортивные, авто и мото-клубы);
- Активные участники Интернет форумов и социальных сетей.

3.4. Форма проведения

- Молебен;
- Зажжение свечей;
- Спуск на воду лодочек со свечками;
- Возложение венков;
- Запуск в небо бумажных корзинок с огоньками;
- Открытие портретной галереи, мемориала, памятной доски, улицы с новым названием.

3.5. Целевая аудитория

- Пенсионеры и люди старшего поколения;
- Администрация коммерческих и государственных предприятий;
- Родственники погибших и семьи, пострадавшие от террора.

3.6. Приглашенные гости

- Представители администрации муниципального образования;
- Ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов);
- Известные деятели науки, культуры, поэты и писатели;
- Представители духовенства.

4. Сценарий мероприятия: «Минута памяти»

4.1. Цель

Пропаганда ценности человеческой жизни и каждого человека.

4.2. Организатор

- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (его региональные представительства), подразделения ВГТРК, пресс-службы глав субъектов (руководителей АТК).

4.3. Место проведения

- Телевизионные программы и радиопередачи.

4.4. Форма проведения и краткий сценарий

- Проводится 3 сентября в формате документального фильма, ток-шоу, специальной передачи.

Для проведения мероприятия собирается материал, содержащий перечисление имен людей, погибших при различных терактах. Подбираются их данные.

12.3. Место проведения

- Городские улицы и площади;
- Парки и набережные;
- Железнодорожные вокзалы, станции метро и аэропорты;
- Автомобильные дороги, автовокзалы, стоянки автомобилей.

12.4. Форма проведения

- Шествие по улицам города (демонстрация);
- Митинг на площади или в парке;
- Путешествие тематического автобуса, поезда или теплохода.

Конечная точка назначается с учетом необходимости размещения всех участников в непосредственной близости от места проведения митинга «Вместе против террора». По окончании шествия, его участники становятся участниками митинга.

12.5. Целевая аудитория

- Студенты вузов, учебных учреждений среднего специального образования, учащиеся старших классов средних школ, колледжей;
- Пенсионеры и люди старшего поколения;

- Представители Федерального агентства по делам молодежи;
- Представители Российского Союза молодых ученых;
- Представители общественной молодежной организации;
- Представители общероссийской общественной организации «Лига юных журналистов»;
- Представители общероссийской общественной организации работников средств массовой информации «МедиаСоюз»;
- Писатели, деятели науки, культуры, театра и кино.

12. Сценарий мероприятия: «Марш солидарности»

12.1. Цель

Достижение в обществе мира и согласия на основе межнациональной дружбы и налаживания нормальных межличностных отношений.

12.2. Организатор

- Администрация муниципального образования;
- Профсоюзные организации.

При объявлении общероссийской/региональной минуты молчания, в эфир выводится список погибших с фотографиями. Из общего списка выбираются люди обычных специальностей, как правило, помогающие другим людям: врачи, пожарные. Целесообразно выбрать известных в регионе людей, политических деятелей, изобретателей, активистов гражданского общества, учителей, врачей. Приглашаются многодетные матери и другие лица, к которым общество изначально относится с уважением.

Во время показа списка погибших и фотографий, диктор читает кратко биографию выбранных лиц, с упором на то, какие хорошие дела этот человек делал при жизни и как много потеряли его окружающие. Для врача и пожарного это могут быть спасенные жизни, для учителя — количество выпускников и так далее.

При проведении ток-шоу, вне официальной минуты молчания, приглашаются родственники, друзья погибших, которым предлагается рассказать про человека пострадавшего от рук террористов. Целесообразно пригласить лиц, которые находились в заложниках у террористов и были освобождены в ходе спецопераций.

4.5. Целевая аудитория

- Население региона.

4.6. Приглашенные гости

- Представители (ветераны) специальных подразделений ФСБ, МВД и других ведомств;
- Родственники и друзья погибших.

5. Сценарий мероприятия:

«Поминование»

5.1. Цель

Почтить память жертв терактов, выразив отношение традиционных конфессий к жертвам насилия, террору, экстремизму и тем, кто проповедует террор и экстремизм.

5.2. Организатор

- Религиозные учреждения, общины.

5.3. Место проведения

- Церкви, мечети, синагоги и другие религиозные места.

- стическую тематику;
- Конкурс молодых изобретателей.

11.5. Рекомендуемый план проведения конкурса

- Формирование жюри конкурса;
- Разработка тематики, информационного обеспечения и полиграфии конкурса;
- Определение номинаций и призов конкурса;
- Определение порядка и сроков подачи заявок;
- Прием и рассмотрение заявок участников конкурса;
- Подведение итогов конкурса и определение победителей;
- Проведение церемонии награждения победителей.

11.6. Целевая аудитория

- Учащиеся средних образовательных школ, студенты высших учебных учреждений;
- Преподаватели и деятели науки;
- Писатели, деятели искусства и культуры.

11.7. Приглашенные гости

- Представители администрации муниципального образования;
- Общественно-политические деятели;

ных субъектов Российской Федерации, различных национальностей, этносов и религий.

11.2. Организатор

- Администрация учебных учреждений высшего и среднего образования;
- Администрация театральных учреждений, школ искусств;
- Союз писателей России;
- Союз журналистов России;
- Молодёжные организации, клубы (патриотические, культурные, спортивные, авто и мото-клубы).

11.3. Место проведения

- Дома культуры и библиотеки;
- Школы, средние учебные учреждения, вузы;
- Выставочные центры, галереи, музеи.

11.4. Форма проведения

- Конкурс журналистских работ;
- Литературный конкурс стихов и прозы;
- Конкурс инженерных проектов на антитеррористическую тематику.

5.4. Форма проведения

- Проповедь, выступление священнослужителя перед верующими.
- Священнослужитель, проводящий религиозную службу, поминает жертв терактов, выступает с проповедью, в которой рассказывает участникам религиозной службы о позиции религии по отношению к насилию, к тем, кто встал на путь экстремизма и терроризма.

Данное мероприятие целесообразно инициировать через центральные органы управления каждой религией в Российской Федерации и в регионах.

5.5. Целевая аудитория

- Участники религиозной службы.

6. Сценарий спортивного мероприятия:

«О спорт! Ты – Мир»

6.1. Цель

Проведение спортивно-массовых мероприятий с участием широких слоев населения, прежде всего молодежи, с целью объединения усилий всех здоровых слоев общества в противодействии терроризму и религиозно-экстремистской идеологии, привлечение внимания к необходимости развивать традиционные общенародные ценности добра, справедливости и миролюбия, воспитания подрастающего поколения в духе уважения интересов друг друга и гармоничного развития в едином великом государстве – России.

Демонстрация и пропаганда достижений известных спортсменов разных национальностей и религий (представителей сборных команд республик, России, Олимпийских сборных).

6.2. Организатор

- Органы местного самоуправления (городская (районная) администрация);
- Администрация спорткомплексов и региональных спортивных команд;
- Спортивные клубы.

в назначенный час в течение 15 секунд в целях солидарности в борьбе с терроризмом.

10.5. Целевая аудитория

- Дети и их родители;
- Молодежь и студенты;
- Молодые семьи;
- Автолюбители, работники общественного транспорта;
- Интернет-блогеры.

11. Сценарий мероприятия: конкурс «Слово-Мир»

11.1. Цель

Создание литературных произведений, обеспечивающих развитие информационного обеспечения для пропаганды борьбы с экстремизмом, терроризмом, расовой и религиозной ненавистью, укрепление достойного и уважительного отношения к человеку независимо от его национальности, вероисповедания, привитие у молодого поколения правового сознания и неприемлемости экстремизма и терроризма как жизненной парадигмы. Создание эффективных информационных инструментов для воздействия на общественное мнение. Объединение журналистов, писателей и поэтов, изобретателей из раз-

10.3. Место проведения

- Городские улицы и площади;
- Парки и набережные;
- Общественный транспорт;
- Автодороги и стоянки автомобилей;
- Глобальная сеть.

10.4. Форма проведения

- Выпускание белых шаров, наполненных гелием в небо, как символа солидарности с обшчим горем и консолидации усилий за мирное небо над головой;
- Запуск в небо многочисленных китайских фонариков со свечками и записками-посланиями к тем, кто где-то далеко найдет упавший фонарик и прочтет записку;
- Демонстрация и визуализация интересных идей, дозунгов с их размещением и обсуждением в социальных сетях в сети Интернет (instagram, facebook, twitter);
- Массовое появление и фотографирование на улицах, в общественном транспорте и на производственных объектах людей, одетых одинаково (например, в белом с наклейками «Мы разные. Но мы вместе. Против террора»);
- Сигналы автомобилей, троллейбусов, трамваев и автобусов, сирены заводов, кораблей, поездов

6.3. Место проведения

- Открытые спортивные площадки и спортзалы, спорткомплексы с бассейнами и тренировочными залами, городские площадки и площадки для экстремальных видов спорта.

6.4. Форма проведения

- Футбольный, волейбольный, баскетбольный, гандбольный матч или турнир;
- Беговой марафон или велопробег;
- Семейная эстафета «Папа, мама я - здоровая семья»;
- Турнир или показательные выступления роллеров и скейбордистов;
- Фестиваль экстремальных видов спорта: паркур, маунтинбайк, мотокросс, автоспорт, парашютный спорт;
- Соревнования по боевым искусствам, армрестлингу, пауэрлифтингу;
- Соревнования по гребле или парусному спорту, плаванию;
- Теннисный или бадминтонный турнир;
- Турнир в дартс, боулинг, бильярд;
- Турнир по настольным играм: шахматы, шашки, нарды;
- Турнир по кибер-спорту и компьютерным играм.

6.5. Рекомендуемый план спортивного праздника

- Организация сбора гостей на площадке;
- Регистрация представителей СМИ и работа палатки «Пресс-центра»;
- Работа съёмочных групп и проведение интервью у зрителей и участников спортивного праздника;
- Работа команд черлидеров около сцены для поднятия настроения и в перерывах спортивных соревнований;
- Церемония открытия мероприятия;
- Вступительная речь представителя от главного организатора мероприятия;
- Выступления представителей администрации муниципального образования;
- Приветственное слово представителя антитеррористической комиссии;
- Основная часть (выступление спортсменов, проведение матчей);
- Церемония награждения победителей;
- Заключительная часть мероприятия;
- Напутственное слово выдающихся тренеров и спортсменов;
- Салют, фейерверк, выпуск воздушных шариков.

9.5. Целевая аудитория

- Студенты;
- Все желающие.

10. Сценарий мероприятия: Флеш-моб

«Терроризм не пройдет!»

10.1. Цель

Объединение в одном мероприятии несвязанных между собой социальных групп людей (обычных граждан) для проведения простого и быстрого действия для демонстрации солидарности и сопричастности в борьбе с террором и неприятия насилия в обществе с активизацией работы СМИ в этом направлении.

10.2. Организатор

- Администрация муниципального образования;
- Профсоюзные организации;
- Молодёжные организации, клубы (патриотические, культурные, спортивные, авто и мото клубы);
- Студенты учебных учреждений среднего специального образования, вузов, учащиеся старших классов средних школ;
- Активные участники Интернет форумов и соц. сетей.

Исполнителями выступают:

- Оркестр;
- Джаз музыканты;
- Фолк-музыканты;
- Музыкальные школы;
- Вокально-инструментальные ансамбли.

9.3. Место проведения

- Метро и общественный транспорт;
- Парки;
- Улицы;
- Площади.

9.4. Форма проведения

- Музыкальный флеш-моб, использующий следующие направления в музыке:
 - Классическая музыка;
 - Народная музыка;
 - Современная музыка.

Рекомендуется спену и площадку оформить в соответствии с тематикой проводимого мероприятия.

6.6. Целевая аудитория

- Студенты вузов, учебных учреждений среднего специального образования, учащиеся средних школ, представители молодежных организаций;
- Спортсмены - участники соревнований;
- Зрители и болельщики.

6.7. Приглашенные гости

- Представители администрации муниципального образования;
- Представители антитеррористической комиссии в субъекте РФ;
- Депутаты различных уровней;
- Представители учебных учреждений;
- Общественно-политические деятели;
- Ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов);
- Представители общественных молодежных организаций;
- Главный тренер (ведущий игрок) местной спортивной команды (клуба) и спортсмены.

7. Сценарий мероприятия: МИТИНГ «Вместе против террора»

7.1. Цель

Обратить внимание общественности на проблему терроризма и объединить усилия в противостоянии этому злу.

К участию в митинге приглашаются все действующие в регионе политические и общественные организации, отвергающие террор и экстремизм.

7.2. Организатор

- Органы местного самоуправления и муниципального образования;
- Общественные молодежные организации.

7.3. Место проведения

- Центральная площадь;
- Памятники, стелы жертвам террора;
- Памятники, стелы сотрудникам правоохранительных органов осуществляющих борьбу с терроризмом.

При выборе места необходимо исходить из количества участников митинга и обеспечения их безопасности.

8.7. Приглашенные гости

- Представители администрации муниципального образования;
- Представители антитеррористической комиссии в субъекте РФ;
- Депутаты различных уровней;
- Общественно-политические деятели;
- Представители молодежных, студенческих и спортивных организаций;
- Ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов);
- Представители театральных учреждений и школ искусств;
- Известные деятели науки, культуры, театра и кино;
- Интернет-блогеры.

9. Сценарий мероприятия: «Музыка лучше войны»

9.1. Цель

Привлечь внимание общества к проблеме терроризма.

9.2. Организатор

- Администрация муниципального образования.

флагов и баннеров;

- Регистрация представителей СМИ и работа палатки «Пресс-центра»;
- Работа съемочных групп и проведение интервью у зрителей и участников концерта;
- Работа команд чергидеров около сцены для подтятия настроения;
- Церемония открытия мероприятия;
- Вступительная речь представителя от главного организатора мероприятия;
- Выступления представителей администрации муниципального образования;
- Основная часть (выступление музыкальных и танцевальных команд чередуется с выступлением общественных деятелей);
- Заключительная часть мероприятия;
- Напутственное слово выдающихся спортсменов, видных общественно-политических деятелей, уважаемого представителя культуры или науки;
- Торжественный выпуск белых шаров в небо.

8.6. Целевая аудитория

- Студенты и учащиеся школ/средних и высших учебных учреждений;
- Пенсионеры и люди старшего поколения;
- Писатели, преподаватели и деятели искусства и науки.

7.4. Форма проведения

- Массовое собрание граждан.

Основные идеи митинга:

- Недопустимость экстремизма и терроризма;
- Важность и ценность каждой человеческой жизни;
- Вспомнить (при наличии), тех земляков, которые пострадали от рук террористов, рассказать о том, как много потеряли окружающие с их гибелью;
- Важность взаимодействия всех сил в обществе и государстве в противостоянии террору;
- Единая позиция традиционных для России религий, осуждающих терроризм и религиозный экстремизм;
- Позиции политических партий, отрицающих террор;
- Важность воспитания молодежи в духе национальной и религиозной терпимости.

Участникам митинга выдаются транспаранты с лозунгами антитеррористической и антиэкстремистской направленности.

По окончании митинга рекомендуется организация небольшого концерта. В завершении все участники в знак солидарности против террора выпускают воздушные шары белого, синего и красного цвета в небо. Со сцены митинга выпускаются белые голуби – символ мира.

7.5. Целевая аудитория

- Жители населенного пункта.

7.6. Приглашенные гости

- Руководители органов государственной власти и местного самоуправления;
- Депутаты различных уровней;
- Ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов);
- Руководители некоммерческих организаций и общественных объединений;
- Активисты школьных и студенческих движений.

8. Сценарий мероприятия: гала-концерт «Молодёжь за мир»

8.1. Цель

Демонстрация многонациональных культур и творчества народов России для развития толерантности у населения и неприятия террора и насилия в любом виде в современном обществе.

8.2. Организатор

- Администрация муниципального образования;
- Администрация школ, средних учебных учреждений, вузов;
- Администрация театральных учреждений, школ искусств.

8.3. Место проведения

- Площадка студгородка вуза или школы;
- Центральная площадь;
- Спортивный стадион;
- Плавающая сцена на понтонах, набережная.

8.4. Форма проведения

- Концерт с привлечением известных музыкальных и танцевальных коллективов, этнических групп для демонстрации национальных танцев и культурных обычаев народов.

8.5. Рекомендуемый план гала-концерта

- Организация сбора гостей на площадке;
- Выдача участникам белых шаров, наполненных гелием, наклеек с символикой мероприятия,